

Communiqué - 19 novembre 2014

Un site pertinent, fiable et utile par jour jusqu'à Noël !

François JEANNE-BEYLOT*, vous propose de voir la recherche d'information sur Internet d'un autre angle grâce à un **calendrier de l'Avent numérique** disponible sur son blog, www.boulevarddelinfo.com, consacré à l'information sous toute ses formes : collecte, manipulation, diffusion, intelligence économique, veille, etc. Pour la septième année, il donne tous les jours jusqu'à Noël, un site pertinent et fiable pour trouver des informations de qualité ... Rendez-vous le premier décembre !

N'hésitez pas à relayer cette information. Si vous le souhaitez, l'auteur est disponible pour un interview sur cette initiative ou plus largement sur la recherche d'information. Et si vous avez raté les six premières éditions du calendrier de l'avent numérique retrouvez les en ligne sur Boulevard de l'info.

Spécialiste d'Internet depuis 15 ans, alliant la maîtrise de la recherche d'information à l'influence et la notoriété en ligne, il s'inquiète de ne pas voir progresser le niveau de connaissances des internautes : *"Internet est un magnifique outil de démocratisation de l'accès à l'information ; Mais l'internet des moteurs de recherche propose un système fondé sur la visibilité des sources (le bruit), voire leur géolocalisation, plus que leur pertinence."*

Alors pour donner envie à l'internaute de mieux structurer ses recherches en enrichissant ses favoris et pour "sortir du tout Google", il propose depuis 7 ans une idée originale : donner tous les jours avant Noël un de ses sites préférés : 25 sites pertinents, fiables et utiles pour trouver des informations de qualité sans passer par un moteur de recherche. *"Se limiter à l'internet des moteurs de recherche, c'est comme disposer d'une télévision avec des millions de chaînes, mais d'une télécommande avec un seul bouton !"*

* François JEANNE-BEYLOT, a fondé en 2000 la société **TROOVER** (www.troover.com), spécialisée dans la recherche d'information structurée, l'intelligence économique et la veille sur Internet pour le compte des entreprises et administrations. Fin 2007, il a créé une autre société, InMédiatic (www.inmediatic.net), aujourd'hui filiale de la première, spécialisée dans les actions d'influence, de réputation et de notoriété sur Internet.



Calendrier de l'Avent numérique : www.boulevarddelinfo.com